

## **РЫНОК БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Л.В. Млынец, Н.Л. Жук, 3 курс*

*Научный руководитель – Т.В. Новик, старший преподаватель  
Полесский государственный университет*

Состояние экономики любой страны во многом зависит от организации национального денежного оборота. Поэтому центральные банки всех государств мира на регулярной основе изучают новейшие научные разработки, знакомятся с международным опытом и тенденциями развития денежного оборота, стремятся разрабатывать и внедрять новые схемы его организации исходя из национальных особенностей.

Расчеты с использованием наличных денег чрезвычайно дорого обходятся государственным и коммерческим финансовым структурам. Выпуск в обращение новых банкнот, обмен старых, содержание большого персонала, неудобства и большие потери времени клиентов – все это удорожает расчеты для их участников. Один из возможных и самых перспективных способов удешевления расчетов и формирования более прозрачной системы контроля за движением денежных средств – это создание эффективной автоматизированной системы безналичных расчетов как основополагающего элемента современной экономики [2, с. 58].

По мере развития в Республике Беларусь безналичных расчетов постепенно завоёвывают популярность банковские платежные карточки. В настоящее время наблюдается активизация процессов, связанных с развитием рынка банковских платежных карточек.

Сегодня банковские карточки выступают основным инструментом безналичных расчетов, которые предназначены для совершения операций ее держателем денежных средств, находящихся на его банковском счете [2, с. 58].

Формирование рынка банковских платежных карточек в нашей стране происходит одновременно с широкомасштабными экономическими преобразованиями, в условиях социально-экономической неустойчивости, при существующих особенностях построения и функционирования национальной платежной системы, действующих традициях денежно-кредитных отношений и специфики внутреннего потребительского рынка.

Национальный банк Республики Беларусь уже несколько лет активно занимается проблемами рынка банковских платежных карточек во всех его направлениях.

Рынок банковских платежных карточек в Беларуси очень молод. Банки Республики Беларусь стали осуществлять операции с использованием карточек международных банковских ассоциаций, начиная со второй половины 1993 года. А в марте 1994 г. ведущие белорусские банки совместно с Национальным банком Республики Беларусь приступили к созданию национальной системы безналичных расчетов на основе банковских платежных карточек "БелКарт" [3, с. 72].

В настоящее время 22 банка Республики Беларусь эмитируют банковские платежные карточки внутренних и международных платежных систем. Сегодня в Беларуси функционируют разнообразные системы расчетов, использующие банковские платежные карточки в качестве платежного средства – внутренняя система "БелКарт" и международные банковские системы "VISA", "MasterCard", "UnionPay", "AmericanExpress", "Золотая корона".

По данным Национального банка Республики Беларусь количество банковских платежных карточек, находящихся в обращении, по состоянию на 1 января 2016 г. составило 12,6 млн. ед., в том числе 5 млн. ед. карточек платежной системы БелКарт; 5,08 млн. ед. – международной платежной системы VISA и 2,1 млн. ед. – международной платежной системы MasterCard (таблица) [1].

Таблица – Количество банковских платежных карточек в Республике Беларусь

Дата	БелКарт (тыс.ед.)	БелКарт/ Maestro (тыс.ед.)	VISA (тыс. ед.)	MasterCard (тыс.ед.)	Всего (тыс.ед.)	Темп прироста выпуска платеж- ных карточек в целом к анало- гичному периоду предыдущего года (%)
на 01.01.2015	5 128,6	109,2	5 219,5	1 885,8	12 343,1	4,6
на 01.01.2016	5 119,8	210,7	5 199,9	1 814,6	12 345,0	0,02
На 01.01.2017	5 000,0	472,3	5 081,1	2 128,1	12 681,4	2,7

Примечание - Источник: собственная разработка на основании [1].

За период 2015 – 2017 гг., количество банковских платежных карточек увеличилось на 338,3 тыс. ед.

В Республике Беларусь установлено 4 386 банкомата, 3 394 инфокиосков, 109 380 организации торговли (сервиса) оснащено 139 608 платежными терминалами.

За 2016 год на территории Республики Беларусь осуществлено 1 098 943,6 тыс. операций с использованием банковских платежных карточек в белорусских рублях на сумму 38 946 510 млн. рублей. Удельный вес безналичных операций в общем количестве операций с использованием платежных карточек составил 79,8%, а в суммарном выражении – 38,6% [1].

Положительная тенденция роста количества банковских платежных карточек, выпущенных в обращение за последние несколько лет, обусловлена их выдачей физическим лицам в рамках реализации зарплатных проектов, а также установлением долгосрочных отношений с клиентами. В целях сохранения традиционной клиентуры и привлечения новых вкладчиков банками проводится работа по совершенствованию механизмов привлечения временно свободных денежных средств населения с предоставлением возможности выбора эффективных форм сбережений, соответствующих клиентским требованиям к надежности, доходности, ликвидности. Банки внедряют новые банковские продукты с использованием банковских платежных карточек, такие как сберегательные карты к текущему (расчетному) счету клиента с высокими процентными ставками и возможностью осуществления переводов по данной карте.

Несмотря на перспективы развития рынка банковских платежных карточек существуют проблемы, которые сдерживают их функционирование в Республике Беларусь. К ним относят:

- замедление объемов эмиссии платежных карточек;
- отсутствие потенциального потребителя, так как большая часть населения не готова к полной замене денежной наличности платежными карточками;
- недостаточный уровень финансовой грамотности населения, который позволяет использовать широкий спектр возможностей, предоставляемых карточками;
- существование мошенничества с платежными карточками.

Таким образом, можно отметить, что успешное развитие рынка банковских платежных карточек и увеличение доли безналичных платежей в стране зависит от ряда составляющих элементов: наличия правового поля со стороны регулятора, позволяющего банкам осуществлять деятельность на данном рынке; наличия сети программно-технической инфраструктуры, позволяющей осуществление операций с карточками; формирования у потребителя привычки использования карточки в повседневной жизни.

#### Список использованных источников

1. Развитие в Республике Беларусь рынка банковских платежных карточек. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment/PlasticCards>. - Дата доступа: 19.02.2017.
2. Сенькова, М., Развитие рынка банковских платежных карточек в Витебской области / М. Сенькова, В. Самусев. // Банковский вестник. – 2008. – №28(429). – С. 58-63.
3. Антонович, О., Развитие рынка банковских пластиковых карточек в Беларуси / О. Антонович, И. Верес. // Банковский вестник. – 2011. – №10. – С.72-74.